

Strategija razpoznavne podobe

QUADRILIEES- prostorska deteljlja

Primerjava produktov današnje potrošniške družbe, ki se pojavljajo v okviru velike medsebojne konkurence izstopajo tisti, ki imajo izoblikovano razpoznavno in sporočilno identiteto. Kot bi temu rekli strokovnjaki, gre za skrbno načrtovano tržno strategijo v odnosu med ponudniki in uporabniki, ki gradi predvsem na razpoznavni podobi svoje ponudbe. Poleg kvalitete je njihova tržna strategija usmerjena v razpoznavanje na globalni ravni. Lahko bi rekli, da je strategija trženja in ustvarjanje učinkovite lastne podobe /image/ prevzela primarno vlogo pri učinkoviti predstavitvi produktov - tudi arhitekture. Podoba ponudnika postaja enako pomembna kot sam izdelek. Z vidika razpoznavnosti je pomembna učinkovita likovna kompozicija, dinamična zgodba in jasna identiteta. Na podlagi zastavljenih izhodišč izoblikujemo markantno strukturo - informacijski element - ZNAK.

Z obliko, vsebino in ponudbo deluje na uporabnika kot razpoznaven image.

V okviru tipološke raznolikosti kot tudi namenske rabe novo intervencijo obravnavamo kot objekt ekstrovertiranega in razpoznavnega značaja, katerega na makro in mikro nivoju oblikujemo kot svojevrstno in edinstveno formo z identiteto izrazito sodobnega značaja.

Kontrapunkt v prostoru - iz ortogonalne mreže v »kiparsko« strukturo in mehko formo

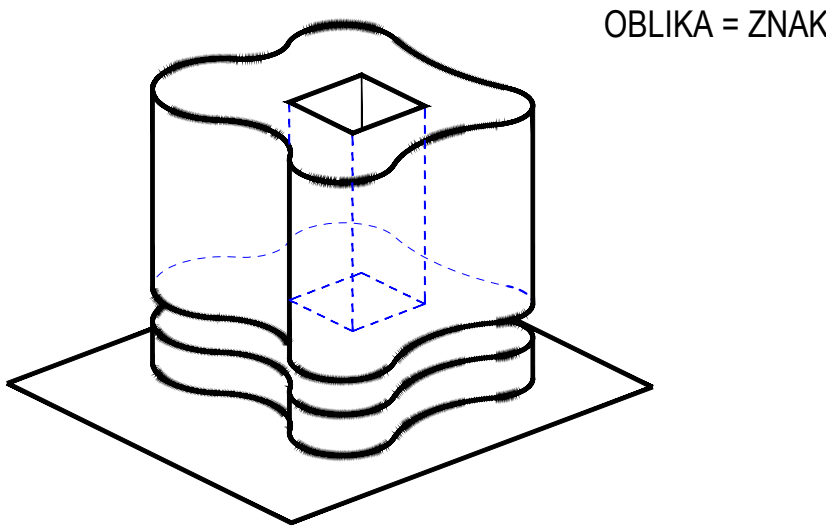
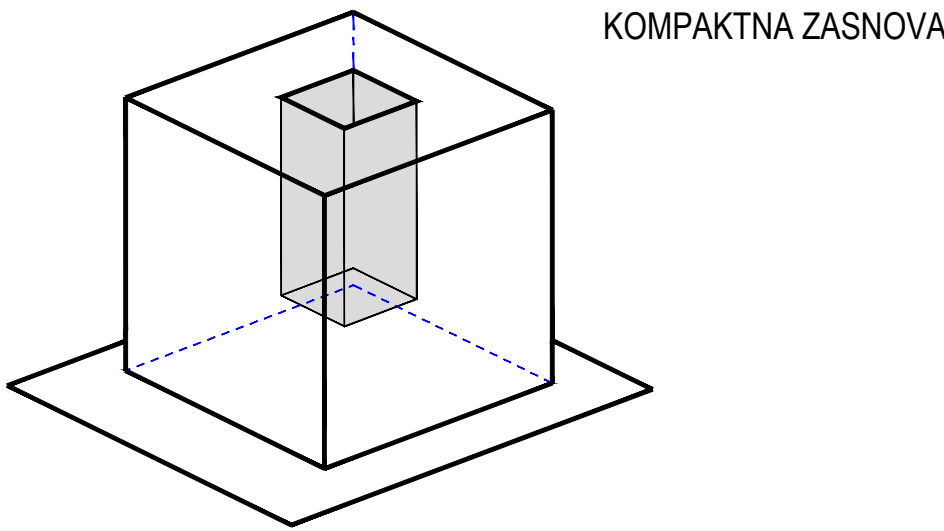
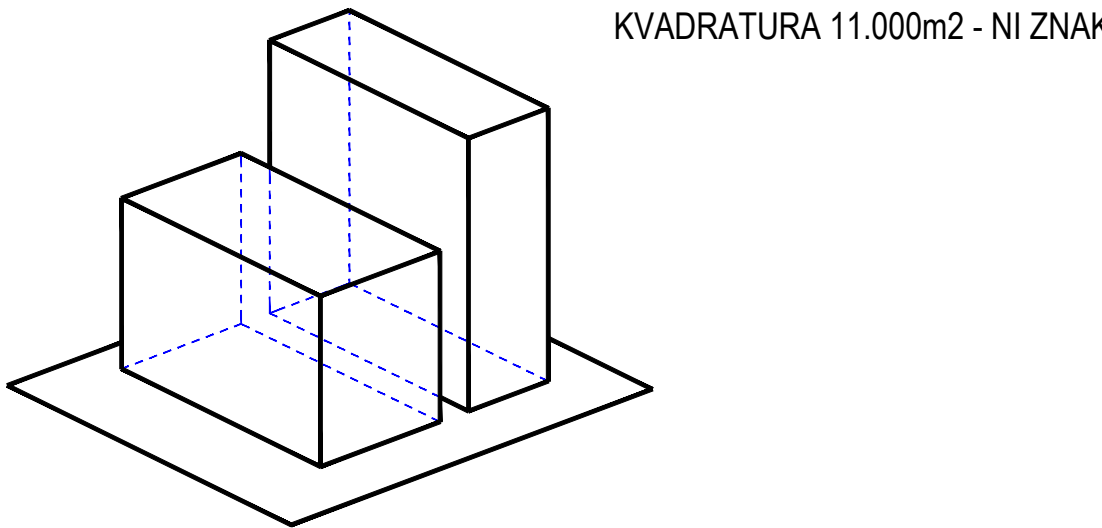
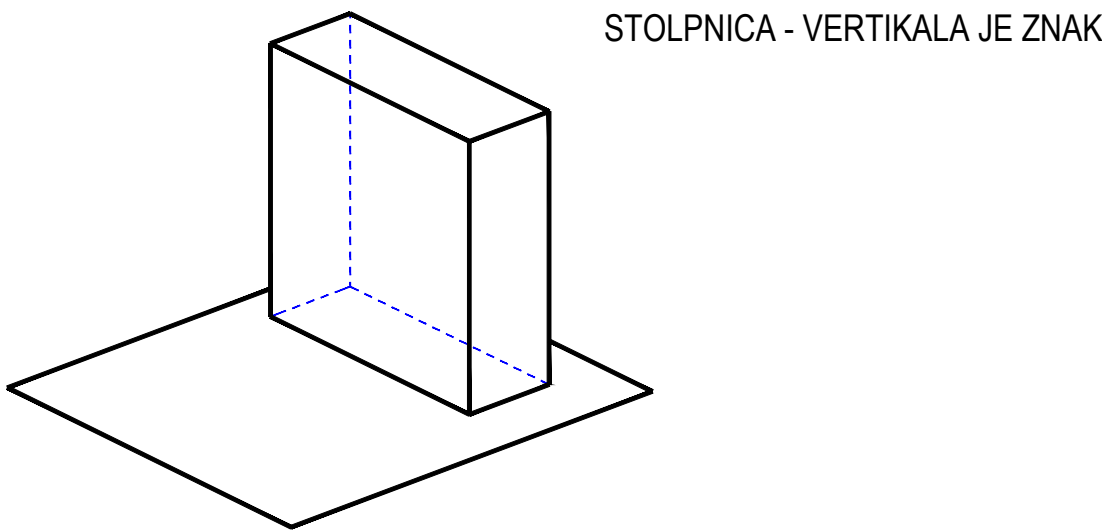
Širše območje v splošnem karakterizira geometrijsko pravilna, pretežno toga zazidava večjih tlorisnih gabaritov stavbnih volumnov položenih na univerzalno ortogonalno matico. Gre za likovni jezik univerzalnega rastra za vsakršen program, ki se razlikuje le po »metražiranju« izbrane tipične fasade in po izbiri potrebnih višinskih gabaritov. Danemu principu sledi tudi tlorisna dispozicija treh samostojnih stavb na predvidenem območju urejanja, ki jih povezuje sosednje pripadajočih funkcionalnih površin in odprtih prostorov. S preprosto nevtralnno-ortogonalno zasnovno objektov DCB1 in DCB2 dosegamo repeticio ortogonalnega vzorca in nadgradnjo prostorske kompleksnosti širšega merila, pri čemer objekt DCB 3 namensko izpostavljamo kot strukturo dominantnega značaja. V okviru geometrijskih vzvodov kvadratne zasnove pa slednjega zaradi robnih napetosti modificiramo v stavbni korpus mehkega, a kljub vsemu štrikrakega značaja. V prostorskem kontekstu zavzame pozicijo orientirja, ki povezuje okoliške objekte v prostorsko izoblikovano in prepoznavno kompozicijo z absolutnim preglasom nad ostalim, tako v višinskih gabaritih kot v izrazito specifični formi. Iz geometrijsko pravilne evklidske mreže vstopimo v območje večdimenzionalnega kiparskega - plastičnega spektra, ki nudi neskončno možnosti raznolikih dinamičnih sekvenc tako zunaj kot znotraj objekta.

Objekt predstavlja največjo maso znotraj coninga. Metaforično se prezentira v obliki preoblikovane 4 peresne deteljlje, ki v zvalovi nad območjem in neposredno krajino ter usklajuje medsebojne prostorske pogoje.

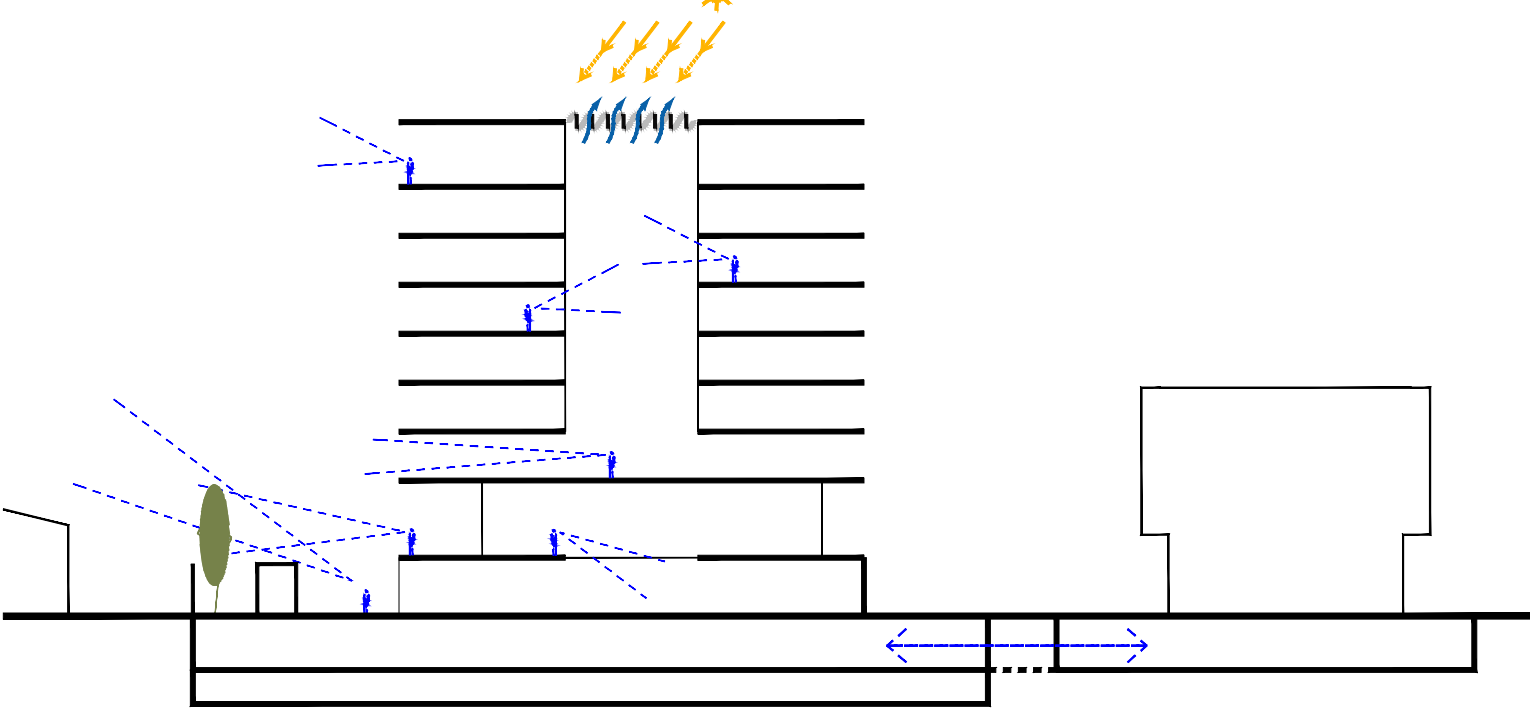
Spodnji del oblikujemo kot podstavek, ki ozemlja strukturo objekta.

Podoba območja postane mestotvorna, saj povzema bazičen urbanističen koncept razpoznavnih vertikalnih dominant ob mestnih vpadnicah, v kar se Letalska cesta postopoma razvija.

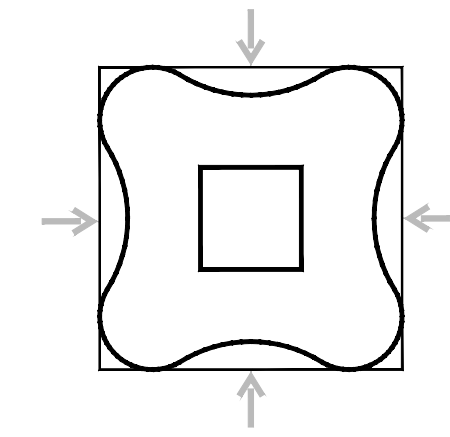
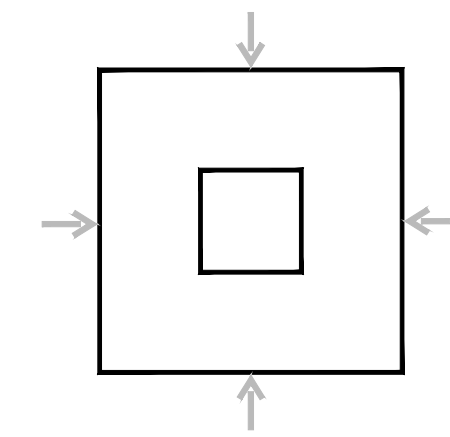
SHEMA VOLUMENSKJE ZASNOVE



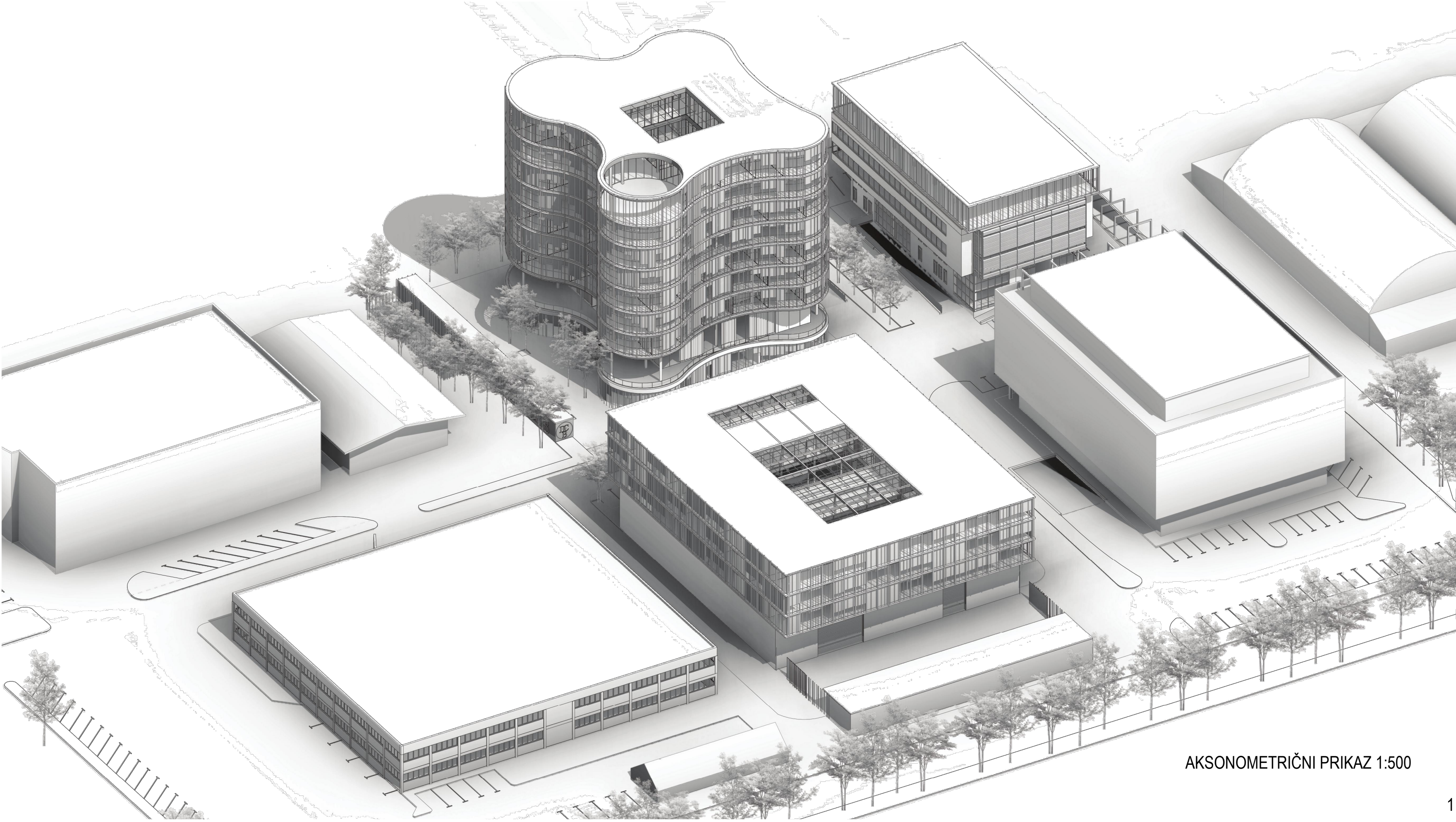
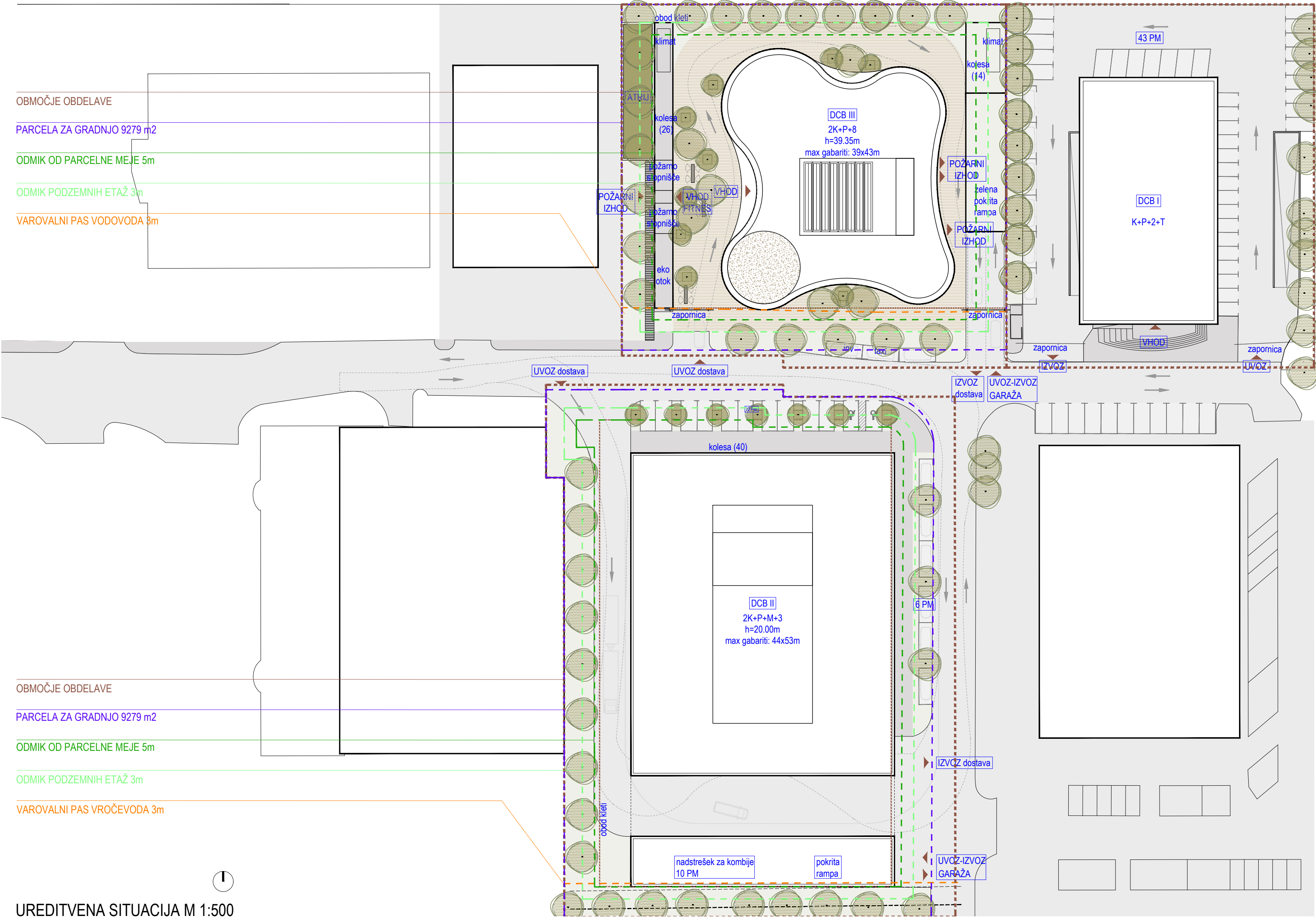
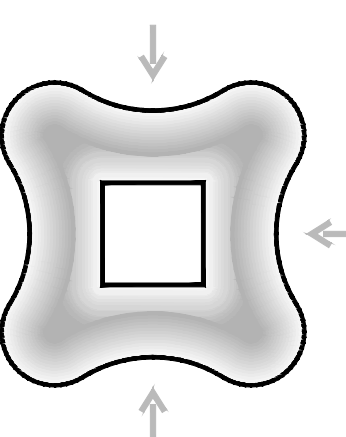
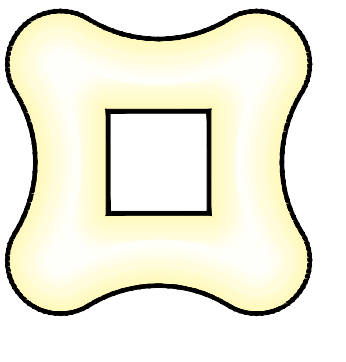
SHEMA PREREZA



SHEMA TLORISNE ZASNOVE



SHEMA OSVETLITVE



AKSONOMETRIČNI PRIKAZ 1:500